



L'ÉMOTION, MOTEUR DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES

"VOUS NE PROPOSEZ PAS QU'UNE ACTIVITÉ... VOUS OFFREZ UNE EXPÉRIENCE."

Les espaces de loisirs modernes ne se contentent plus d'aligner des attractions : ils créent des univers immersifs où chaque détail compte pour prolonger la durée de visite, encourager la consommation et donner envie de revenir. Le parfum devient un allié puissant : il renforce l'ambiance, clarifie les zones, accompagne la montée d'adrénaline ou les moments de pause, et ancre le souvenir du lieu dans la mémoire des visiteurs.

Des études scientifiques confirment que l'odorat influence l'humeur, la perception de qualité, les comportements d'achat et la mémorisation. Dans l'univers des loisirs, un parfum bien pensé devient un levier stratégique pour augmenter l'engagement, valoriser votre image et transformer une simple activité en expérience signature.

LES BÉNÉFICES CONCRETS DANS LES LOISIRS INDOOR & PARCS DE LOISIRS



- Renforcer l'immersion et la cohérence de vos univers thématiques
- Allonger le temps passé sur site et encourager la consommation
- Améliorer la perception de propreté et de confort
- Créer une signature olfactive mémorable
- Développer des revenus additionnels via les produits dérivés parfumés

LES DONNÉES CLÉS



+20% de temps passé dans les espaces communs (lobby, zones d'attente, boutiques).
→ Davantage de consommation et d'interactions



+15% de satisfaction globale sur les questionnaires post-visite.
→ Meilleure réputation, plus d'avis positifs



+11% de chiffre d'affaires généré en boutique, bar ou points de vente annexes
→ Influence sensorielle sur les achats d'impulsion



Hausse mesurable de la fidélisation client,
→ grâce à un ancrage émotionnel durable au parfum et à la qualité perçue de l'expérience.

POURQUOI VENTURY EST DIFFÉRENT ?



UNE DIFFUSION PENSÉE POUR LES SYSTÈMES DE VENTILATION

Ventury est la seule technologie réellement pensée pour une diffusion olfactive via les CTA. Là où d'autres installent des systèmes standards sans tenir compte des contraintes aérauliques (forts débits, volumes atypiques, zones très fréquentées), Ventury adapte précisément chaque installation : débit d'air, configuration des gaines, hauteurs sous plafond, zones clés du parcours visiteur.

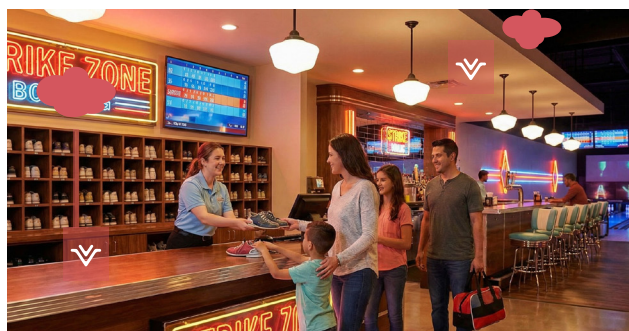
Résultat : une diffusion homogène et performante, même en présence de flux d'air intenses (karting indoor, trampolines, parcs à structures, files d'attente ventilées).

JUSQU'À 12 MOIS D'AUTONOMIE SANS RÉASSORT

Aucun autre système n'offre une telle autonomie.

Grâce à nos cuves inox grand volume et à notre gestion ultra-optimisée de la diffusion, Ventury permet jusqu'à 1 an sans intervention, même dans les installations les plus sollicitées (week-ends complets, journées scolaires, vacances, événements).

Un avantage précieux pour les exploitants de loisirs soucieux de limiter la maintenance, réduire les coûts récurrents et éviter toute interruption de service.



UNE TECHNOLOGIE INVISIBLE, INTÉGRÉE AVEC ÉLÉGANCE

La performance sans compromis sur le confort visuel et acoustique.

Les diffuseurs Ventury s'intègrent dans les murs techniques, le mobilier, les faux plafonds ou les gaines. Aucune nuisance visuelle, aucun bruit. Vos visiteurs ressentent une ambiance agréable, mais ne voient jamais l'appareil.

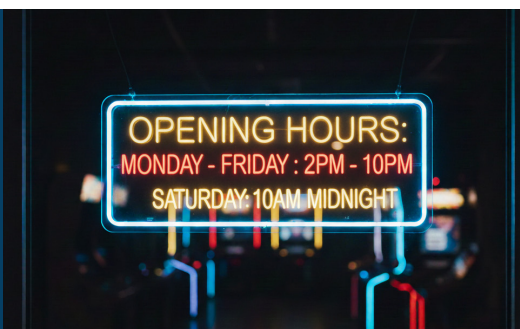
Idéal pour préserver un univers cohérent, immersif et sans distraction visuelle.

UNE GESTION INTELLIGENTE, AUTONOME ET PROGRAMMABLE

Ventury s'adapte à vos pics d'activité, vos espaces et vos usages.

Programmation à la seconde, réglage de l'intensité selon l'heure, l'affluence ou la zone, segmentation multi-univers (bowling, laser game, VR, restauration, anniversaires...).

Vous gardez le contrôle total, sans solliciter vos équipes au quotidien.



UNE DIFFUSION PURE, SANS GAZ NI RÉSIDUS

Ventury repose sur une technologie brevetée de nébulisation sèche, transformant le parfum en microparticules ultrafines sans altération, sans combustion, sans gaz, sans dépôt.

Un atout majeur pour les espaces fermés où la qualité de l'air, l'hygiène et le confort respiratoire sont essentiels (enfants, familles, publics sensibles).

Le parfum est pur, stable, et parfaitement toléré.



Dans l'univers des loisirs indoor, chaque zone porte une fonction émotionnelle précise : excitation, immersion, détente, convivialité, attente, célébration. Le parfum permet de structurer ces moments, en soutenant l'histoire du lieu et en fluidifiant le parcours du visiteur.

APPLICATIONS : STRUCTURER VOS ESPACES PAR LE PARFUM

Zone	Objectif sensoriel	Exemples de fragrances
Accueil & billetterie	Donner une première impression positive, poser l'identité du lieu	Agrumes lumineux, muscs propres, touches ozoniques
Circulation & zones d'attente	Rendre l'attente plus agréable, limiter la fatigue et la perception de foule	Hespéridés doux, floraux légers, verts frais maîtrisés
Espaces de jeu & d'activité	Soutenir l'énergie et la convivialité, éviter les odeurs de chaleur et de corps	Accords toniques : agrumes, aromatiques fraîches, bois clairs
Zones familiales & Anniversaires	Créer un cocon chaleureux, rassurant, joyeux	Gourmandises légères, fruits ronds
Restauration, snack & bar	Stimuler l'appétit, installer une ambiance conviviale sans saturer l'air	Agrumes appétants, herbes aromatiques, touches ambrées
Boutique & Merch corner	Valoriser la marque, favoriser les achats d'impulsion et le souvenir du lieu	Parfum signature du site, accords élégants
Espaces VIP & privatisations	Signifier le "premium" et l'exclusivité, marquer la différence avec les zones publiques	Parfums frais & propres : ozoniques, végétales, actifs neutralisants
Vestiaires & Sanitaires	Renforcer la perception de propreté, neutraliser les mauvaises odeurs	Floraux doux, muscs cocon, bois tendres, touches légèrement poudrées

NOS SERVICES DE PARFUMERIE



SIGNATURE FRAGRANCES

Collection adaptées aux univers des loisirs énergie, nature, gourmandise, immersion thématique.



OLFACTIVE LOGO

Identité olfactive exclusive développée avec nos parfumeurs partenaires



Accompagnement dans le choix du parfum en fonction de vos espaces et de vos publics.



Possibilité de tester plusieurs ambiances.



Respect des normes et de la qualité de l'air intérieur.

PRODUITS DÉRIVÉS PARFUMÉS : TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE EN REVENUS



Déclinaisons & Personnalisation : bougies, sprays, diffuseurs, brumes textiles, savons, parfums d'ambiance aux couleurs de votre marque.



Avantages : fidélisation, marketing sensoriel étendu, souvenirs olfactifs emportés à la maison, rentabilité direct (vente en boutique, à la sortie des attractions, lors des anniversaires ou événements privatisés).



Modèle autofinancé : les revenus générés couvrent tout ou partie des coûts de diffusion.



Parce qu'un parfum ne s'improvise pas, nos équipes vous accompagnent de la définition de votre identité olfactive à l'intégration technique, en passant par la création de vos produits dérivés.

MÉTHODOLOGIE & ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une approche complète, de l'étude technique à la mise en parfum.
Chaque projet débute par une étude approfondie de votre établissement, alliant expertise technique et sensibilité olfactive. Notre objectif : créer une expérience immersive cohérente avec votre image, tout en assurant une installation performante, durable, et sans contrainte pour vos équipes.

ÉTAPE 1 : AUDIT TECHNIQUE & INSTALLATION



Étude sur site : analyse de vos espaces et des plans aérauliques

Identification des zones stratégiques : flux visiteurs, files d'attente, zones d'attente, points d'impact émotionnel.

Dimensionnement précis du système selon vos volumes, types de diffusion (CTA, gaines, mobilier, décors thématiques)

Installation sur mesure : intégration invisible dans le mobilier ou les gaines

Formation de vos équipes ou gestion déléguée

ÉTAPE 2 : CRÉATION OU SÉLECTION DU PARFUM



Deux approches selon vos besoins :

- **Fragrances Signature** : collection haut de gamme prête à l'emploi.
- **Logo olfactif** : Création sur mesure avec nos parfumeurs.

En option, nous prenons en charge :

- **Le storytelling** de la fragrance
- **Le design packaging** des produits dérivés
- **Les supports de communication & vente** pour vos équipes ou votre boutique

ÉTAPE 3 : PROPOSITIONS, TESTS & VALIDATION



- **Présentation de plusieurs propositions olfactives**
- **Tests sur site si nécessaire** (zones pilotes, périodes ciblées).
- **Ajustements et validation** finale avec vos équipes
- **Maintenance & suivi simplifié** : Nous proposons plusieurs formules de maintenance tout compris, selon votre niveau d'autonomie

"Une expertise déjà éprouvée dans les lieux où chaque détail compte."

