



## L'ÉMOTION, SIGNATURE DU BIEN-ÊTRE EN CENTRE AQUATIQUE & SPA

**"VOUS NE PROPOSEZ PAS QU'UN BASSIN... VOUS OFFREZ UN RITUEL."**

Les piscines haut de gamme, centres aquatiques, parcs de loisirs aquatiques, centres de balnéothérapie et spas ne se contentent plus d'offrir des équipements ou des soins efficaces. Ils cherchent à créer une expérience immersive, sensorielle, inoubliable. Chaque détail compte pour susciter l'émotion, valoriser le lieu et fidéliser les clients.

Le marketing olfactif permet d'ancrer l'identité de l'établissement dans la mémoire de ses visiteurs, grâce à des fragrances choisies avec soin et diffusées de manière maîtrisée dans les espaces clés : bassins, parcours d'eau, hammams, saunas, cabines, vestiaires, tisaneries, restaurants, boutiques ...

Dans l'univers aquatique, un parfum bien pensé devient un levier stratégique pour renforcer la détente, sublimer l'image du lieu et transformer une simple séance en rituel de bien-être complet.

## LES BÉNÉFICES CONCRETS DU MARKETING OLFACTIF SPA



- Créer **une signature sensorielle unique**
- Augmenter la **satisfaction et la fidélisation**
- Renforcer **la perception de propreté et d'hygiène**
- Stimuler **les ventes additionnelles** (restauration, boutique, tisanerie, soins)
- Optimiser **la détente et la récupération physique et mentale.**

## LES DONNÉES CLÉS



**+20%** de temps passé dans les espaces communs parfumés (lounges, zone de repos).  
↳ Davantage de consommation et d'interactions



**+15%** de satisfaction globale sur les questionnaires clients.  
↳ Meilleure réputation, plus d'avis positifs



**+11%** de chiffre d'affaires généré en boutique, tisanerie ou au bar à jus.  
↳ Influence sensorielle sur les achats d'impulsion



Hausse mesurable de la fidélisation client,  
↳ grâce à un ancrage émotionnel durable lié au parfum et au souvenir du lieu.

## POURQUOI VENTURY EST DIFFÉRENT ?



### UNE DIFFUSION PENSÉE POUR LES SYSTÈMES DE VENTILATION

Ventury est la seule technologie réellement pensée pour une diffusion olfactive via les CTA, y compris dans des environnements humides comme les piscines, centres de balnéo et spas.

Là où d'autres installent des systèmes standards sans prendre en compte les contraintes aérauliques (taux d'humidité, corrosion potentielle, volumes ouverts, forts débits d'air), nous intégrons les spécificités de votre réseau : débit, pression, configuration des gaines, zones à couvrir (bassin, plages, cabines, hammam, sauna, vestiaires...).

**Résultat** : une diffusion parfaitement homogène et invisible, dans tous les espaces de bien-être.

### JUSQU'À 12 MOIS D'AUTONOMIE SANS RÉASSORT

Aucun autre système n'offre une telle autonomie.

Grâce à nos cuves inox grand volume et à notre gestion intelligente de la diffusion, Ventury permet une consommation ultra-optimisée, avec jusqu'à un an sans intervention sur les installations connectées aux CTA, même en usage intensif

Un avantage précieux pour les établissements soucieux de réduire les contraintes de maintenance et les coûts récurrents..



### UNE TECHNOLOGIE INVISIBLE, INTÉGRÉE AVEC ÉLÉGANCE

La performance sans compromis sur l'esthétique.

Nos diffuseurs s'intègrent directement dans le mobilier, les colonnes décoratives, les pots, les grilles ou les locaux techniques. L'installation est 100 % invisible, sans bruit, sans gêne visuelle.

Le parfum est là... mais la technologie se fait oublier dans les univers où la décoration, la lumière et les matériaux naturels sont au cœur de l'expérience.

### UNE GESTION INTELLIGENTE, AUTONOME ET PROGRAMMABLE

Ventury s'adapte à vos rythmes, vos zones, vos exigences.

Programmation à la seconde près, réglage des intensités, segmentation par zone (bassin, hammam, sauna, tisanerie, cabines, vestiaires...).

Nos systèmes offrent un contrôle total, sans surcharge opérationnelle.

Et pour encore plus de sérénité, nos équipes assurent un accompagnement technique continu et des interventions express si nécessaire.



### UNE DIFFUSION PURE, SANS GAZ NI RÉSIDUS

Ventury repose sur une technologie de nébulisation sèche brevetée, spécifiquement conçue pour transformer le parfum en microparticules ultrafines. Cette méthode garantit une expérience olfactive pure et stable, sans altérer la fragrance, sans combustion, sans gaz propulseur, et sans dépôt sur les surfaces (carrelages, bois, pierre naturelle, textiles).

Idéal pour les spas et espaces aquatiques haut de gamme, soucieux de la qualité de l'air, du confort respiratoire et de la longévité des matériaux.





Dans l'univers des centres aquatiques et spas, chaque zone porte une fonction émotionnelle précise : décompression, lâcher-prise, soin, ressourcement, convivialité, transition entre les rituels. Le parfum permet de structurer ces moments, en soutenant la promesse de bien-être du lieu et en fluidifiant le parcours du visiteur d'un espace à l'autre.

## APPLICATIONS : STRUCTURER VOS ESPACES PAR LE PARFUM

| Zone                                                      | Objectif sensoriel                                                                    | Exemples de fragrances                                                          |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Accueil &amp; réception bien-être</b>                  | Offrir une première impression sereine, rassurante, installer la signature du lieu    | Agrumes doux, thé blanc, muscs propres, touches florales délicates              |
| <b>Bassins &amp; plages de piscine</b>                    | Alléger la perception du chlore, évoquer la pureté de l'eau et la fraîcheur maîtrisée | Notes ozoniques, accords aquatiques, eucalyptus léger, menthe douce             |
| <b>Parcours chauds (hammam, sauna, bains à remous)</b>    | Amplifier la chaleur réconfortante, favoriser le lâcher-prise et la respiration       | Eucalyptus, menthol maîtrisé, cèdre, résines chaleureuses, notes épicées douces |
| <b>Cabines de soin, tisanderie &amp; espaces de repos</b> | Créer un cocon apaisant, prolonger les rituels de soin et la détente                  | Lavande, jasmin doux, bois de santal, vanille légère, muscs cocon               |
| <b>Restauration, snack &amp; bar</b>                      | Stimuler l'appétit, installer une ambiance conviviale sans saturer l'air              | Agrumes appétissants, herbes aromatiques, touches ambrées                       |
| <b>Boutique &amp; Merch corner</b>                        | Valoriser la marque, favoriser les achats d'impulsion et le souvenir du lieu          | Parfum signature du site, accords élégants                                      |
| <b>Vestiaires, douches &amp; sanitaires</b>               | Renforcer la perception d'hygiène et de fraîcheur, neutraliser les odeurs d'humidité  | Ventilys, agrumes propres, notes vertes fraîches, actifs neutralisants          |
| <b>Vestiaires &amp; Sanitaires</b>                        | Renforcer la perception de propreté, neutraliser les mauvaises odeurs                 | Floraux doux, muscs cocon, bois tendres, touches légèrement poudrées            |

## NOS SERVICES DE PARFUMERIE



### SIGNATURE FRAGRANCES

Collection adaptées à vos univers: pur, détente profonde, chaleur enveloppante, nature ressourçante.



### OLFACTIVE LOGO

Identité olfactive exclusive développée avec nos parfumeurs partenaires



Accompagnement dans le choix du parfum en fonction de vos espaces.



Possibilité de tester plusieurs ambiances.



Respect des normes d'accueil du public et de la qualité de l'air.

## PRODUITS DÉRIVÉS PARFUMÉS : TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE EN REVENUS



**Déclinaisons & Personnalisation** : bougies, sprays, diffuseurs, brumes, huiles, savons, parfums d'ambiance aux couleurs de votre marque.



**Avantages** : fidélisation, marketing sensoriel étendu au-delà de la visite (cadeaux, vente en boutique), souvenirs olfactifs emportés à la maison, rentabilité direct (vente boutique, tisanderie, packs soins + produits).



**Modèle autofinancé** : les revenus générés couvrent tout ou partie des coûts de diffusion.



*Parce qu'un parfum ne s'improvise pas, nos équipes vous accompagnent de la définition de votre identité olfactive à l'intégration technique, en passant par la création de vos produits dérivés.*

## MÉTHODOLOGIE & ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une approche complète, de l'étude technique à la mise en parfum.  
Chaque projet débute par une étude approfondie de votre établissement, alliant expertise technique et sensibilité olfactive. Notre objectif : créer une expérience immersive cohérente avec votre image, tout en assurant une installation performante, durable, et sans contrainte pour vos équipes.

### ÉTAPE 1 : AUDIT TECHNIQUE & INSTALLATION



**Étude sur site** : analyse de vos espaces et des plans aérauliques

**Identification des zones stratégiques** : flux clients, zones d'attente, points d'impact émotionnel.

**Dimensionnement précis du système** selon vos volumes, types de diffusion (CTA, gaines, mobilier, décors thématiques)

**Installation sur mesure** : intégration invisible dans le mobilier ou les gaines

**Formation** de vos équipes ou gestion déléguée

### ÉTAPE 2 : CRÉATION OU SÉLECTION DU PARFUM



**Deux approches selon vos besoins :**

- **Fragrances Signature** : collection haut de gamme prête à l'emploi.
- **Logo olfactif** : Création sur mesure avec nos parfumeurs.

**En option, nous prenons en charge :**

- **Le storytelling** de la fragrance
- **Le design packaging** des produits dérivés
- **Les supports de communication & vente** pour vos équipes ou votre boutique

### ÉTAPE 3 : PROPOSITIONS, TESTS & VALIDATION



- **Présentation de plusieurs propositions olfactives**
- **Tests sur site si nécessaire** (zones pilotes, périodes ciblées).
- **Ajustements et validation** finale avec vos équipes
- **Maintenance & suivi simplifié** : Nous proposons plusieurs formules de maintenance tout compris, selon votre niveau d'autonomie

*"Une expertise déjà éprouvée dans les lieux où chaque détail compte."*

